|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **产品定价评审意见表** | | | | | |
| 产品名称： | | | | | 评审人: |  |
| 汇报人： | | | | 评审日期： | |  |
| **序号** | | **评审维度** | **评审分项** | | | **选择项** |
| 1 | | 市场分析 | 市场容量及后续潜力，有数据说明 | | | 优良差 |
| 2 | |  | 竞品分析【优劣势、机会与威胁、竞品价格（市场价，成交价）】 | | | 优良差 |
| 3 | | 项目分析 | 客户可接受的价格区间调研 | | | 优良差 |
| 4 | | 已签约项目数量 | | | 优良差 |
| 5 | |  | 意向项目数量 | | | 优良差 |
| 6 | | 目标客户分析 | 面向客户群体、重点客户列表 | | | 优良差 |
| 7 | | 应用领域内客户现状分析 | | | 优良差 |
| 8 | | 营销可行性分析 | 技术优势 | | | 优良差 |
| 9 | | 营销优势（团队、网络、模式、范围、资源等） | | | 优良差 |
| 10 | | 成本与盈利分析 | 成本分析（采购外包开发成本、营销成本、管理成本、财务成本、实施成本、运维成本等） | | | 优良差 |
| 11 | | 成本回收周期（非硬件） | | | 优良差 |
| 12 | |  | 产品盈利分析（3-5年） | | | 优良差 |
| **评审结果** | | 同意事业部定价  有条件同意【其他定价建议 （如阶梯定价、组合式定价、细分市场定价等）】  不同意事业部定价 | | | | |
| **产品定价建议** | |  | | | | |
| **评委互评**  **【填写本次评审会表现最佳评委（A+）】** | |  | | | | |
| **产品定价工作开展建议** | |  | | | | |

**备注：原则上50%以上的参会评委同意事业部定价的，按照事业部定价执行；有条件同意表示需事业部会后作调整并邮件发送给评委评审，由评委给予反馈意见，或者销售一段时间后（比如3个月）再做回溯或调整，50%以上评委有条件同意的，按照事业部定价执行，3个月后再根据市场反馈决定是否调整；50%以上评委不同意事业部定价的，需再次组织定价评审。**